

Introducción a la analítica web y optimización de sitios

1. Tema 1: Introducción a la analítica web: Principios básicos, principales herramientas, logs versus tags, principales indicadores según el tipo de web.
2. Tema 2: Priorización de indicadores: Principales indicadores, cuadros de mando, alineamiento con los objetivos de negocio.
3. Tema 3: Introducción a Google Analytics: Como funciona, creación y gestión de cuenta, instalación del código de seguimiento, ajustes básicos, enlazado con Adwords, configuración de objetivos y embudos de conversión, gestión de usuarios, filtros, y campañas.
4. Tema 4: Los informes de Google Analytics: Creación de informes y cuadros de mando, estructura, segmentación, visualización, principales informes.
5. Tema 5: Google website optimizer: Creación de tests multivariante y de test A/B, configuración e interpretación de resultados.
6. Tema 6: Optimización continua de sitios web: Ciclo de vida de optimización (define, analiza y entiende, testea, implementa), aspectos relacionados: usabilidad y accesibilidad.
7. Tema 7: Analítica web y social media: Facebook insights, mediciones de sentimiento.