

## IV Congreso “Oportunidades empresariales: el Mobile Business”

ADOLFO FERNÁNDEZ | Responsable de desarrollo de negocio para España y Portugal de Google Marketing Solutions

### “En siete años habrá 26 dispositivos móviles conectados alrededor de cada persona”

“La tecnología da al usuario poder de decisión, ahora cualquier cambio es más rápido que antes”

C. JIMÉNEZ Adolfo Fernández, responsable de desarrollo de negocio para España y Portugal de Google Marketing Solutions, habló ayer sobre “La experiencia del usuario en la era de la inmediatez” en el Congreso “Oportunidades empresariales: el Mobile Business”, que por cuarto año organiza el Cluster TIC de Asturias en colaboración FADE, AEI del Conocimiento de Asturias y Femetal. El joven se ha convertido en la cara de Google para España y Portugal. Su trabajo consiste en asesorar a pymes y multinacionales para que inicien su expansión a través de la red. “La gente no tiene miedo al cambio, únicamente tiene miedo a la incertidumbre y lo desconocido”, subrayó ayer durante su ponencia. Fernández es consultor en transformación digital y conferenciante; su carrera profesional se ha desarrollado en la intersección de sus dos grandes pasiones: la tecnología y el marketing. Ha trabajado en los sectores de Internet, telecomunicaciones, bienes de gran consumo y consultoría en España, Reino Unido, Irlanda y Portugal.

—¿La movilidad es el principal palanca de cambio en la digitalización?

—Lo que he tratado de explicitar en mi ponencia es que ha cambiado la idea de movilidad. Normalmente se vincula el “mobile” al dispositivo y la realidad es que movilidad hoy es experiencia y comportamiento de usuario. Normalmente llevamos uno o dos dispositivos pero la realidad es que en 2024 tendremos 26 dispositivos por persona conectados a nuestro alrededor. Esa circunstancia es un gran reto porque el consumidor es el que marca ahora las directrices hacia dónde vamos.

—¿Qué papel juegan las empresas en ese contexto?

—Como pymes o multinacionales nuestra labor se centra en conocer mejor al consumidor. Las nuevas tecnologías que tenemos hoy lo permiten y lo hacen

más eficaz que antaño. Ahora es posible conectar con los usuarios en todas las plataformas. Lo importante es enviar un mensaje homogéneo y de manera rápida. El tiempo de carga de una página web en un dispositivo móvil es ahora un factor fundamental. En tres segundos tienes una caída del 30% de la gente que va a esa web, con lo cual se hace necesario adaptarse a esa nueva realidad.

—¿Hacia dónde se dirigen las demandas del usuario?

—Muchas cosas. Hay que detectar, lo primero de todo, cuáles son sus problemas y desarrollar no productos en serie sino soluciones a esos problemas. Si esos 26 dispositivos móviles por persona que tendremos conectados a nuestro alrededor en unos años nos hacen la vida más fácil, tendrían que crear nuevos desarrollos para ello las empresas. Pero si el usuario demanda otras cosas, debemos adaptarnos a ello.

—¿Nos hemos convertido en esclavos de la tecnología?

—Esclavitud me parece que tiene una connotación negativa. La tecnología ha hecho que podamos ser más eficientes y al usuario le ha dado un mayor poder de decisión. El usuario es ahora más poderoso que antes pero la gran ventaja que tiene ahora es la posibilidad de que las empresas accedan a él y que el propio usuario pueda trasladar sus demandas a las empresas. De esta forma cualquier nueva idea que surja se mueve mucho más rápido.

—¿Qué consejo le ofrecería a los nuevos emprendedores del sector TIC?

—Que piensen en el usuario. Es un concepto que debe ser transversal a toda la industria. Hay que identificar antes cuál va a ser tu usuario y girar tu estrategia hacia él.

—¿Hacen falta profesionales en el sector?

—Hacen falta más competencias técnicas que de gestión. Las empresas están muy orientadas a la tecnología que necesitan y a realizar una gestión acorde con el



Faltan informáticos pero también competencias como la capacidad de análisis

Somos el país con mayor penetración de dispositivos móviles, eso anima a la industria

EE UU valora el fracaso pero si algo no funciona no conviene estrellarse dos veces

producto. En España no necesitamos de más personas formadas en gestión sino de gente con competencias transversales para tomar decisiones.

—¿Qué tipo de competencias?

—Capacidad de análisis. También hacen falta informáticos pero no podemos olvidar que hay una parte de gestión ya cubierta y lo que se espera de los nuevos profesionales son competencias acordes con las nuevas demandas del mercado.

—Y si no fracasas en su primera experiencia empresarial, ¿debe volver a insistir siempre?

—Quizá no. En Estados Unidos está totalmente reconocido el fracaso. Podemos ser una empresa potente en tecnología pero no ser capaces de entender para qué usar la tecnología. Un gran conocimiento en una materia no significa que haya que estrellarse dos veces con la misma pared.

—¿Hacia dónde se orienta ahora el negocio de Google?

## Cogersa ya aplica en Asturias la gestión inteligente de residuos

Los proyectos de realidad virtual, servicio en auge para los ayuntamientos

C. JIMÉNEZ SmartWaste es el ejemplo de la movilidad aplicada a las basuras. La iniciativa, promovida por el Consorcio para la Gestión de Residuos del Principado (Cogersa) desde 2015, es un proyecto estratégico que está siendo desarrollado en colaboración con las empresas Sadim y Abamobile. Su objetivo es mejorar la gestión de

los residuos urbanos, reducir los residuos de comida, facilitar las donaciones de alimento e impulsar el reciclaje en Asturias desde un enfoque tecnológico basado en Internet de las cosas, a través de software orientado a recogidas, y análisis eficiente de la información mediante técni-

Ambiente, ayer por la mañana, en el Palacio de Congresos de Oviedo, durante la celebración del certamen. | LNE



# La innovación tecnológica, eje en Oviedo del Congreso Nacional de Turismo

La reunión, con cuatrocientos asistentes, se celebrará en el hotel del Calatrava, el 7 y el 8 de noviembre, con ponentes de primer nivel

Adolfo Fernández, ayer, en el Palacio de Congresos de Oviedo. | LUISMA MURIAS



Ángel FIDALGO  
El 5.º Congreso Nacional de Innovación en el Sector Turístico se celebrará en Oviedo los días 7 y 8 de noviembre, y reunirá a unos cuatrocientos asistentes de toda España y de países limítrofes. Es una cita bianual que convierte a la capital del Principado en la sede de un congreso singular en España, en el que participarán los principales expertos a nivel nacional.

El congreso fue presentado ayer en el hotel Ayre, donde se celebrará, por los presidentes de la patronal hostelera Otea, José Almeida y Fernando Corral, que coincidieron en destacar que está abierto a todos los agentes implicados en el sector de la hostelería y el turismo, desde estudiantes hasta empresarios.

La innovación tecnológica, el nuevo viajero, las acciones de alto impacto y bajo presupuesto en el negocio on-line, las claves del éxito, la seguridad digital y el turismo sostenible son algunos de los temas que se tratarán en este congreso organizado por Otea.

“Como congreso de innovación del sector turístico podemos decir que es singular en toda España, y lo que estamos demostrando es que este sector asturiano está preocupado por mejorar e innovar”, dijo Fernando Corral en su intervención. “Los dos días de la reunión condensarán los distintos aspectos que afectan a la cuenta de resultados de nuestros negocios y que nos permiten mejorar, no sólo con tecnología sino también con innovación”.

Fernando Corral expresó su disgusto por la incertidumbre que sobre la actividad congresual en la ciudad lanzan las últimas noticias y tirantezas políticas en torno a los problemas de evacuación en caso de incendio del auditorio Príncipe Felipe, sede habitual de reuniones en Oviedo. “Si la instalación tiene alguna deficiencia hay que corregirla, pero creo que son trapos sucios que deberían de lavarse en casa, y espero que no se me malinterprete, pero hacerlo público genera ansiedad en los profesionales

es bueno. Abogo por que cada empresa se especialice en aquello que considere que es buena.

—¿En qué aspectos es buena España si se atiende a cuestiones de mercados digitales?

—Destaca el consumidor. Somos el país con más penetración de los dispositivos móviles lo que hace que las empresas se adapten al cambio exigido por el consumidor a un ritmo más rápido. Y esa realidad hace que se empujen más las fronteras de la industria en ese sentido.

—Inteligencia artificial y machine learning. Son tecnologías permiten hacer las cosas más rápido y de forma más eficiente. Todos usamos cantidad de veces a nuestro alrededor inteligencia artificial: Google Maps, Google search... Todo eso es inteligencia artificial.

—¿Cuál es la estrategia de la empresa en el ámbito de la movilidad?

—Depende de la estrategia empresarial de cada uno. Un estado debe especializarse en lo que

cas de Big Data. Está subvencionado por el Instituto de Desarrollo Económico del Principado (Idepa) a través del programa para proyectos Tractores o Diferenciales. “También nos permite predecir comportamientos; en la recogida separada tiene una gran incidencia”, dice José Manuel González, director de I+D+i de Cogersa, explicó ayer en el marco del Congreso “Mobile Business”, celebrado en la ciudad. La plataforma “SmartWaste” de Cogersa facilita un control en tiempo real de las rutas, de las incidencias en el recorrido, además de poder monitorizar al conductor en caso accidente. Desde la puesta en marcha del proyecto han podido geolocalizarse los contenedores del área central y las rutas de los camiones. El próximo día 28 completarán esta pri-

mera fase del proyecto. El siguiente paso será facilitar a los ayuntamientos el acceso a una parte de la plataforma para poder controlar incidencias. “Se abren un montón de posibilidades”, asegura González sobre esta aplicación de la tecnología en la gestión de residuos.

La empresa Delta, también presente en el Congreso, ha detectado un aumento de la demanda de los servicios de realidad virtual y aumentada para los ayuntamientos.

Cafetería Restaurante **Candilejas**

**MENÚ DEL DÍA**  
DESAYUNOS - PINCHOS  
TAPAS - RACIONES

Avda. Independencia, 27 OVIEDO  
TLF. 677 746 667

CAFÉ · BISTRÓ  
**MEPIACHI**

Nuestro menú para hoy

Aperitivo de la casa  
Verduras al wok o Entremeses ibéricos  
Lubina al horno o Pollo en pepitoria tradicional  
Postre, bodega y café incluidos  
10,50 €

Especialidades  
Deguste nuestros platos especiales de nuestra carta

Caveda, 16 · Oviedo

## Los datos



Por la izquierda, José Luis Álvarez Almeida y Fernando Corral. | LNE

- ▶ **El congreso.** Se celebrará el 7 y el 8 de noviembre en el hotel Ayre de Oviedo, y la previsión de asistentes es de unos cuatrocientos, que procederán de toda España y de los países limítrofes. Es la quinta edición de esta cita bianual, que convierte a Oviedo en una referencia en innovación turística a nivel nacional.
- ▶ **Los objetivos.** La innovación tecnológica como herramienta para rentabilizar los negocios turísticos, darles seguridad en las redes e innovar sus plataformas de promoción y venta para hacerlas más atractivas, entre otros.
- ▶ **El Auditorio y sus problemas para el sector.** La patronal no tiene información sobre los problemas de seguridad en el Auditorio, pero sí advierte que los congresos que allí se celebran, con una media de 300 asistentes, no deberían ser un problema, aunque lamentan la imagen que se transmite.

que organizan eventos, al tiempo que se da un arma a nuestros competidores más directos para arrebatar nuestros congresos. Se lo estamos poniendo fácil”, resumió el representante de la patronal a pregunta de este periódico.

Además, precisó que los eventos turísticos en el Auditorio son de doscientos a trescientos asistentes, con lo que una posible evacuación sería muy sen-

cilla y no correría ningún riesgo. “Al final, estas polémica y problemas nos pueden causar cancelaciones de eventos que no vienen a cuento”.

Corral explicó también que el sector hotelero en Asturias está en crecimiento en cuanto al precio medio las habitaciones, aunque lo hace sólo al 1,9%, mientras que en el resto de España crece al 8%, y eso “desestabiliza”.

**Guía de Servicios**

**AHORRA EL 50 %**  
en CALEFACCIÓN y ELIMINA las HUMEDADES con **TERMYFOAM**  
inyectado en las cámaras de aire  
Garantizado para siempre  
**T. 985 38 99 48**

**secaMAX**  
**¿HUMEDAD?**  
**¡ELIMÍNALA PARA SIEMPRE!**

- CONDENSACIÓN
- CAPILARIDAD
- FILTRACIÓN EN SÓTANOS
- TERRAZAS

Presupuesto gratuito sin compromiso en toda España  
**984 280 859 / 625 371 098**

